

外交部 NGO 國際事務會

113 年度補助案成果報告書

壹、補助案基本資料表				
受補助/申請單位	社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會			
計畫名稱	2024 年第十二屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會暨國際學術新技術研討會、職能認證			
負責人	鄭秀葉	聯絡地址	358 苗栗縣苑裡鎮天下路 97 號	
附件	<input type="checkbox"/> 傳單___件、海報___件、照片__5__張(請提供 3 至 5 張) <input type="checkbox"/> 其他			
實施地點	苗栗縣立巨蛋體育館、西湖渡假村	實施期間	113 年 12 月 10 日至 12 月 11 日 上午 8 點起至下午 5 點	
實際支出金額	5,307,868	實際參與活動人數	活動總人數：2600 男：1100 女：1500	貴單位：120 男：50 女：70
原預算金額	5,400,000	實際經費分攤情形	外交部補助： 60,000 其他單位補助： 勞動部 30,000 苗栗縣政府 100,000 國貿署 1,275,000	

貳、計畫實施成果摘述

113年12月10日至12月11日2024年第十二屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會暨國際學術新技術研討會、職能認證，活動期間參加人員十分踴躍，籌備期間亦能按照既定之進度執行。

此次活動學術新技術研討會的演講者包括政府相關部門人員、國內外大專院校教授以及業界連鎖集團管理者，共同針對「產業經營」、「人才培育」及「2024年時尚趨勢」等議題做一系列探討。

與會來賓包括台灣、中國、英國、德國、日本、韓國、越南等國家線上視訊及實體會議，共同參與此盛會。國際盃美容美髮大賽吸引美容美髮相關國內外高中職大專院校、連鎖體系、各團體會員與顧問熱烈報名參加此比賽。除此之外結合國內外美容美髮精選廠商，打造出國際化美容大展，以業界從業人員為訴求，辦理一場不同於其他美容大展之專業展覽。

國際迎賓晚宴接待為此次活動盡心盡力嘉賓，並交換美容美髮業界經營心得，建立友好關係。於此，亦促成國內外廠商貿易交流，媒介本國廠商與國外廠商，在展覽會後有一延續場地，洽談商業相關合作、採購事宜。

除此之外，將技術推廣至大專相關院校、高中職美容科，作為教學的來源，讓資金不足學生也可以在台灣參與國際性比賽，與世界各國較量，而且國際盃比賽帶動觀光全台灣效益非常顯著，發動全台灣的美容美髮業者到此參觀以及旅遊，並透過政府推動協助，讓國際盃美容美髮大賽將台灣推向世界，並占有一席之地。

參、計畫實施情形

一、參加或主辦擬申請之國際組織會議或活動實施效益、特色及影響：

(一) 增加國際交流並提升我國能見度情形

績效目標	衡量指標	原訂目標值	達成目標值	達成度 (註3)	績效衡量暨達成情形分析
增加國際交流並提升我國能見度	參加人數(註1)	100,000 人次	500,000 人次	良好	此次活動參與包含國內外人員參與，以及視訊會議、FB 直播參與人數
	重要貴賓(註2)	100	130	良好	國外貴賓預期人數上升
	發表論文或座談 (倘有)	0	5	良好	國內外學者投稿
	參賽成績 (倘有)			良好	此次於國內舉行國際賽事，皆有獲獎冠、亞、季、殿、特優
	其他				

註1：倘在國內辦理國際會議或活動，請填活動總人數；倘赴國外出席會議或活動，請填貴單位參加人數。

註2：重要貴賓係指國外政府官員、國際政府間組織官員、國際非政府組織具決策權之主管等。

註3：達成度請自行評定為「良好」、「普通」或「待改進」。

(二) 爭取或維護該國際組織會籍情形(請於250字內要述)

此活動每年皆為國內辦理，以國內為主、國外為輔，與各國皆有密切聯繫，與國外廠商及技術者，皆有國際洽談之活動。

(三) 爭取擔任該國際組織主要幹部情形(請於250字內要述)

本活動為國內辦理，為本活動大會主席王順德理事長邀請國外貴賓共同參與，積極邀請各國貴賓參與，希望未來持續邀請來台，以國際盃美容美髮大賽向全世界體現台灣美學的核心價值。

(四) 爭取該國際組織重要年會在臺主辦情形(請於250字內要述)

每年皆會透過結合國外新技術發表、新技術發表秀、廠商商品交易媒合活動，使活動參與者，可以實際與國外學者、業者直接做接觸，增加美容美髮國際觀及技術面的提升。

(五) 其他設定目標及達成情形(請於250字內要述)

國際學術新技術研討會採視訊及實體研討會議，國際盃美容大賽邀集10餘國好手來台切磋，數國選手來台參賽，亦有來自台灣各地的裁判及千餘組的選手熱情報名參賽，場面熱絡。藉由國際學術新技術研討會採視訊研討會議，讓想來

的國外選手能更佳了解相關資訊，並能更踴躍的報名參加，希望未來每一年可以持續增加來台參與的國家及人數。

(六) 大眾傳播媒體及社會人士之反應或評價(請於 250 字內要述)

國際盃美容美髮大賽自 2006 年舉辦迄今邁入第十二屆，歷經 18 個年頭，國際盃創辦人亦是社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會創辦人王順德理事長是在地的苗栗人，18 年來堅持將國際盃在苗栗盛大舉辦，實踐根留苗栗回饋家鄉的理念，並全力推動台灣美學國際化。

肆、綜合檢討或改進建議：(請於 500 字內要述)

大會主席王順德理事長拜訪了日本、韓國、越南、馬來西亞、英國及德國等地廠商，發現他們對台灣美容美髮硬體設備、醫學美容、功能型儀器、按摩手法及半永久紋繡技術等特色，以及美容認證推廣教育等方面表現出高度關注。因此，本會將重點邀請上述相關廠商參加洽談會，並安排報名廠商上台介紹台灣在量子奇蹟、半永久紋繡技術及膠原美肌等領域的成果，進一步促進國外廠商購買台灣商品及學習技術的意願。

此次活動亦特別邀請多家國外廠商發表演說，包括韓國新技術皮膚管理，將面膜與可可的實操技法相結合以提升膚況；同時，德國 DFA 學院及越南多家廠商也透過視訊會議進行技術分享，展現了台灣美業與多國之間友好的技術交流與合作關係。

本次活動採用視訊與實體會議雙模式對接，不僅促進各國貿易商務業者與台灣美容美髮廠家的交流，推動企業採購商務交易，還舉辦了跨國新技術研討會，對美容美髮產業的發展帶來正面效益。

今年首次舉行 2024 年國際美業名師技術展演秀暨名師作品發表展示技術觀摩研習會，邀請台灣、越南、韓國等國際知名的美業名師參與，讓大家能夠近距離觀摩頂尖專業人士的創作過程，學習他們的技術和創意，從而啟發自己的靈感和技術提升。並且能夠從中了解到全球美容潮流和標準。

邀請活動現場參與的國內外廠商及人員數量超出預期，並舉行了各國美容美髮商品展覽交易會，讓廠商能直接展示產品並獲得即時銷售回饋，有效提升產品市場表現。

伍、活動成果照片：請提供 3 至 5 張彩色照片，解析度為 300ppi 或以上。

1. 計畫名稱：社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會/113 年 12 月 10 日至 12 月 11 日/苗栗巨蛋體育場/2024 年第十二屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會暨國際學術新技術研討會、職能認證



韓國技術及實操技法

2. 計畫名稱：社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會/113 年 12 月 10 日至 12 月 11 日/苗栗巨蛋體育場/2024 年第十二屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會暨國際學術新技術研討會、職能認證



中華民國中醫師公會全國聯合會
詹永兆理事長-演說

3. 計畫名稱：社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會/113年12月10日至12月11日/苗栗巨蛋體育場/2024年第十二屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會暨國際學術新技術研討會、職能認證



與德國進行線上視訊會議

4. 計畫名稱：社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會/113年12月10日至12月11日/苗栗巨蛋體育場/2024年第十二屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會暨國際學術新技術研討會、職能認證



活動會場，參與人員相當踴躍參加

5. 計畫名稱：社團法人中華民國美容美髮學術暨技術世界交流協會/113年12月10日至12月11日/苗栗巨蛋體育場/2024年第十二屆國際盃美容美髮大賽、流行時尚演示會暨國際學術新技術研討會、職能認證



國際迎賓晚宴接待為此次活動盡心盡力外賓，並交換美容美髮業界經營心得